

## Tio tips för din nya hemsida!

- 1. Vad är syftet med din nya hemsida? Vill du sälja produkter, informera om tjänster eller något annat?
- 2. Vilken är din målgrupp? Tänk på att rikta sig till alla är i praktiken att rikta sig till ingen. Välj ut de som du tror främst kommer att vara intresserade av din hemsida och som du vill rikta dig till.
- 3. Tänk igenom vilka sidor du behöver. Tips på typer av sidor är: Startside, Om oss, Kontakt, Tjänster, Integritetspolicy, Villkor osv.
- 4. Vilka är dina viktigaste sökord? När vi skapar din hemsida så kan vi passa på att lägga grunden för din SEO (sökmotoroptimering).
- 5. Ta fram material. Du behöver texter, kontaktuppgifter, logotyp, foton. Kanske du vill anlita en copywriter och en fotograf, då behöver dessa kontaktas och bokas in. Vi hjälper gärna till med att köpa in foton.
- 6. Ska dina besökare kunna ladda ned dokument eller andra filer från din webbplats? Då behöver du ställa i ordning dokumenten.
- 7. Vill du visa en video på hemsidan? Färdigställ din video och ladda upp den på Youtube så kan vi sedan hämta den och bädda in den på din webbplats.
- 8. Skaffa domän och webbhotell. Domänen blir adressen till din hemsida medan webbhotellet härbärgerar hemsida och hanterar e-post.
- 9. Behöver du kanske någon extra funktion som till exempel bokning eller ett nyhetsbrev?
- 10. När behöver du din nya hemsida? Kontakta webbyrån (Elefant Webb förstås!) och hör när de kan leverera.